



BCR 5

Rapport de Impact Social BCR 2022

Agenda

1. Impact generat prin activități bancare și microfinanțări

- ONG-uri și întreprinderi sociale
- Antreprenori la început de drum
- Studenți

2. Impact generat prin activități non-bancare

- Educație financiară
- Comunități locale
- Proiecte pentru studenți
- Antreprenori la început de drum și inovație
- ONG-uri și Antreprenoriat social
- Educație digitală
- Sprijin pentru Ucraina

Sumar: dezvoltarea capitalului social în România

Startup-uri și Inovație

~26k



Beneficiari
antreprenori

4k



Locuri de muncă
susținute prin
antreprenorii
finanțați

Studenti

~800



Beneficiari studenti

ONG-uri și antreprenorat social

950



Beneficiari &
antreprenori sociali

~1.8k



Locuri de muncă susținute prin
ONG-uri finanțate

~290k



Beneficiari ai ONG-urile
finanțate

Educație financiară

67k



Participanți la cursuri de
educație financiară

Sprijin pentru Ucraina

500



compatibilități între refugiați
și angajatori

235k



EURO, suport financiar
pentru ONG-uri

Comunități locale

7.2k

Beneficiari din comunități
locale

Educație digitală

~817k



Beneficiari ai proiectelor de
educație digitală

Impact generat prin activități bancare și microfinanțări

IMPACT GENERAT PRIN ACTIVITĂȚI BANCARE ȘI MICROFINANȚĂRI

ONG-uri și Întreprinderi Sociale



ONG-uri și întreprinderi sociale finanțate de Grupul BCR

41 

clienți finanțați

~2.5 

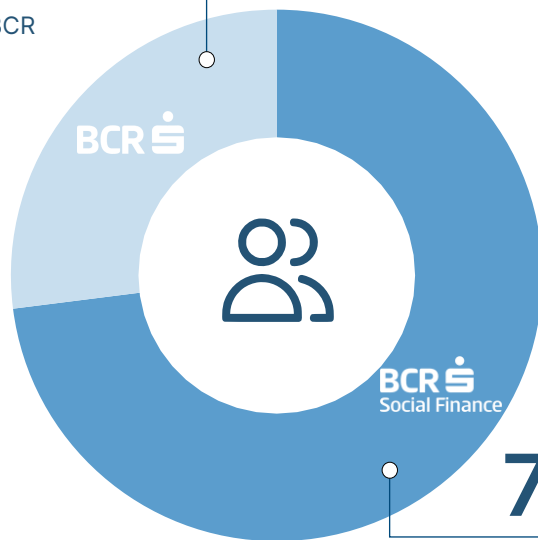
mln. EURO în împrumuturi disbursate

95 

conturi curente noi

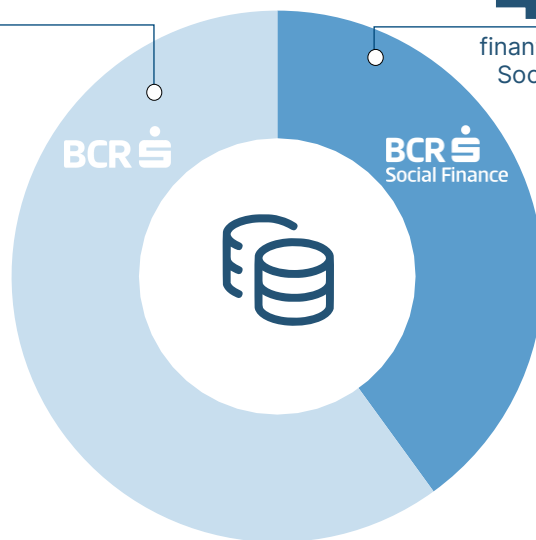
27%

finanțați prin BCR



60%

finanțări prin BCR



40%

finanțări prin BCR
Social Finance

Pilot – identificarea clienților cu impact social, pe baza unui formular intern, cu scopul de adaptare a comisioanelor atașate pachetului de cont curent.

Impact generat

Serviciile bancare și finanțările acordate ONG-urilor și întreprinderilor sociale au însemnat...

1.784 Locuri de muncă susținute sau create (inclusiv pentru categoriile vulnerabile)

287 k Beneficiari din categorii vulnerabile

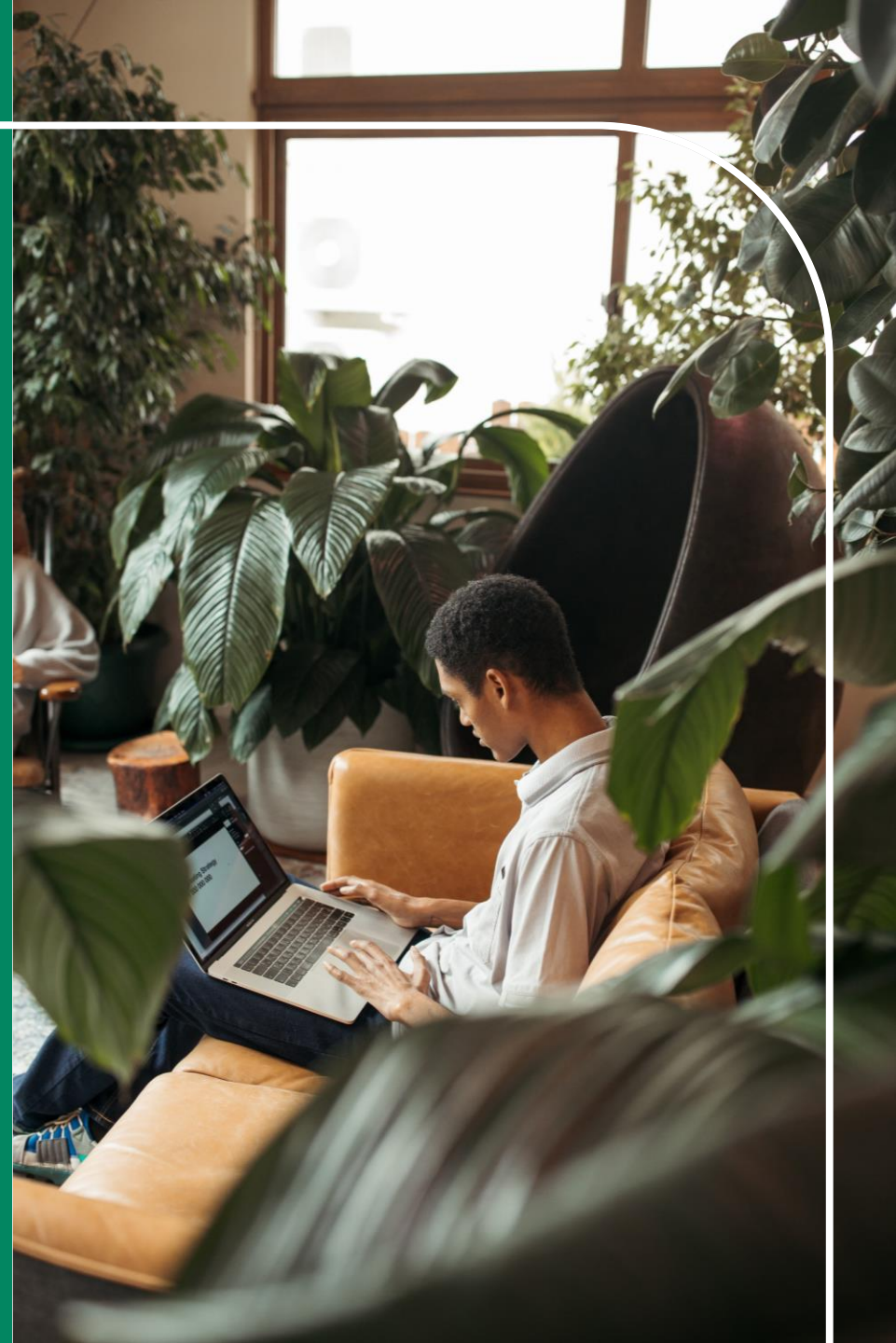
...și suport continuu pentru ONG-urile care contribuie la ODD (Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU):



Photo: Employee at social canteen ASSOC

IMPACT GENERAT PRIN ACTIVITĂȚI BANCARE ȘI MICROFINANȚĂRI

Antreprenori la început de drum



Antreprenori la început de drum susținuți de BCR

1.578 

clienți finanțați

~22 

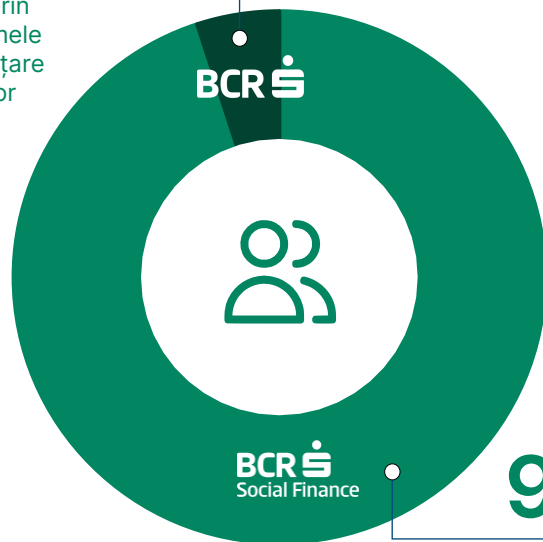
mln. EURO suma totală a împrumurilor acordate

852 

noi clienți startup
(prin conturi de
Management al Grantului)*

5%

clienți finanțați prin
BCR, prin programele
naționale de finanțare
ale startup-urilor

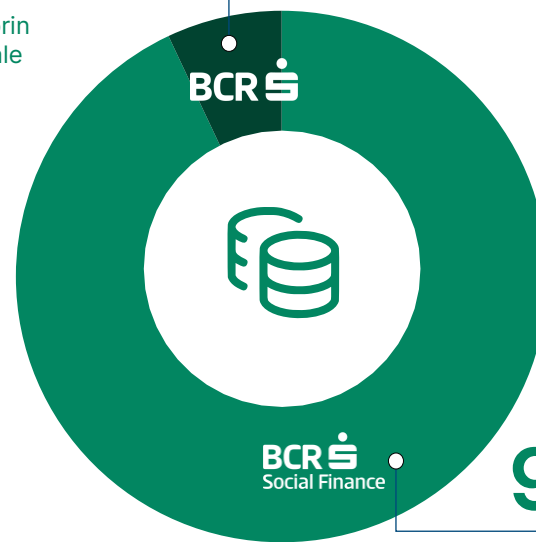


95%

clienți finanțați prin
BCR Social Finance

7%

finanțări prin BCR, prin
programele naționale
de finanțare ale
startup-urilor



93%

finanțări prin BCR
Social Finance

Notă: *Clienții startup nou-înființați beneficiază de 12 luni fără comision de administrare pentru contul curent.

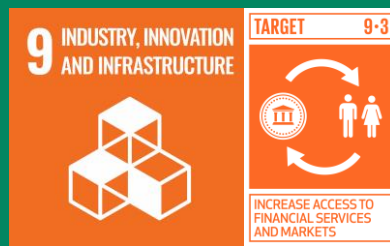
Impact generat

Produsele bancare și finanțările oferite
antreprenorilor înseamnă ...

4.000+

Locuri de muncă
menținute sau create

...și sprijin continuu pentru susținerea ODD
(Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ONU):




IMPACTUL GENERAT PRIN ACTIVITĂȚI BANCARE ȘI MICROFINANȚĂRI

Studenti



Finanțare pentru studenți

StudyUp este un produs de finanțare creat de BCR Social Finance, adaptat pentru nevoile studenților, în special pentru cei care nu pot susține costurile învățământului superior.

25 
clienți finanțați
(56% femei)

~40k 
EURO valoarea finanțării

Crearea de **produse financiare incluzive și personalizate** contribuie la o societate mai bună prin:

4 QUALITY EDUCATION	TARGET 4-4
	
	INCREASE THE NUMBER OF PEOPLE WITH RELEVANT SKILLS FOR FINANCIAL SUCCESS

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	TARGET 8-6	TARGET 8-10
		
	PROMOTE YOUTH EMPLOYMENT, EDUCATION AND TRAINING	UNIVERSAL ACCESS TO BANKING, INSURANCE AND FINANCIAL SERVICES



Impact generat prin activități non-bancare

IMPACT GENERAT PRIN ACTIVITĂȚI NON-BANCARE

Educație financiară



În 2022, am ajuns la...

67.000

beneficiari

...și am continuat să construim o Românie inteligentă financiar

Contribuție la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ONU:



Proiectele de educație financiară BCR

Școala de Bani este unul dintre proiectele strategice BCR, fiind **cel mai amplu program de educație financiară din România**. Școala de Bani organizează sesiuni online și offline de educație financiară pentru adulți și copii, iar numărul total al celor care au participat în program a depășit **600.000**. În plus, platforma educațională pune la dispoziția celor interesați resurse practice și instrumente care ajută în gestionarea eficientă a relației cu banii. Cu ajutorul cursurilor și a informațiilor utile, participanții învață să-și organizeze veniturile mai bine și să-și îndeplinească obiectivele financiare pentru o viață mai bună.



Life Lab

1.2k elevi

65 profesori



Ateliere Școala de Bani și
Scoaladebani.ro

33k

adulți, copii, elevi
și studeți, seniori



EduFin Fest Ziua Națională
a Educației Financiare

2.5k

adulți, tineri, elevi
și studenți



Ateliere de educație
financiară Flip

30k

adulți, tineri, elevi
și studenți

Educație financiară pentru incluziune

Caravana Bună Ziua, Schimbare! își propune să crească accesul la educație financiară, produse bancare și digitalizare în zonele rurale și a ajuns la:

 **300+**

beneficiari educație
financiară

 **30+**

clienți digitalizați

 **130** conturi curente nou
deschise

Urmează în 2023: Hero by BCR Social Finance - 120 beneficiari pentru educație financiară și abilități pentru viață și 40 beneficiari microfinanțare pentru îmbunătățirea condițiilor de trai.



IMPACT GENERAT PIN ACTIVITĂȚI NON-BANCARE

Comunități locale



În 2022, am ajuns la...

7.200 beneficiari

... alături de care construim un viitor mai bun pentru generațiile viitoare

Contribuție la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ONU:



Donarea echipamentelor IT

BCR, în colaborare cu **Organizația Ateliere Fără Frontiere** și **Școala Informală de IT** a inițiat o campanie de donare a echipamentelor IT ieșite din uz pentru **facilitarea accesului la educație prin intermediul echipamentelor IT pentru categoriile vulnerabile** (școli sau copii din medii defavorizate pentru a le facilita accesul la educație, precum și refugiați ucraineni pentru continuarea cursurilor online cu profesorii lor).

780 €

Laptopuri și echipamente
IT donate beneficiarilor



Inițiative locale



Voluntariat BCR pentru persoanele din mediile vulnerabile

Voluntariat în parteneriat cu Teach for Romania în școlile din mediile vulnerabile pentru:

 **368** copii

Voluntariat în parteneriat cu ONG-ul Carusel pentru persoanele fără adăpost, pentru:

 **800** beneficiari



Voluntariat BCR pentru comunitate

Voluntariat în parteneriat cu ViitorPlus pentru plantarea de copaci și cu MaiMultVerde pentru colectarea deșeurilor, ce a atins:

 **2.7k** copaci plantați

 **350** voluntari



Mesele rotunde Investim în Viitor

Mesele rotunde "Investim în viitor" sunt o inițiativă de facilitare a implicării părților interesate în politicile ESG, prin oportunități de colaborare intersectorială. În 2022, am organizat două mese rotunde în parteneriat cu Asociația Ecoteca: Educație pentru o economie circulară și Investiții verzi pentru IMM-uri.

 **41** beneficiari

Alte inițiative de impact la nivel local

Capitala Tineretului

În 2022, am susținut **ateliere de educație și evenimente** pentru noua generație, ajungând la:

5k 

beneficiari (tineri)

Sprijin pentru ONG-uri pentru impact local

În 2022, am sprijinit **ONG-urile locale din România** pentru a încuraja și dezvolta comunitățile locale.

164 

beneficiari (ONG-uri)



IMPACT GENERAT PRIN ACTIVITĂȚI NON-BANCARE

Studenti



Oportunități de creștere pentru studenți

Formare și oportunități pentru elevii de liceu

173 
elevi

BCR a sprijinit proiecte și evenimente precum **Laude-Reut Pitching Session** și **Early Innovators BP Competition**, care încurajează elevii de liceu să-și folosească aptitudinile antreprenoriale. În același timp, **BCR a îndrumat 5 elevi de liceu** într-o serie de ateliere menite să îi pregătească pentru **Olimpiada Internațională de Economie 2022**.

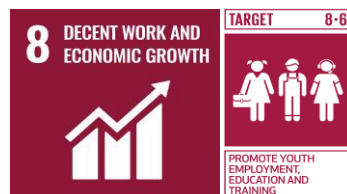
Inovație și evenimente antreprenoriale pentru studenți

572 
studenți

BCR a organizat masterclass-uri și ateliere de lucru pentru studenți în cadrul unor evenimente precum **Bucharest Summer University**, **vizitele studenților la sediul BCR** și **Congresul Internațional al Studenților la Medicină din București**.

BCR a participat, de asemenea, la evenimente precum **Launch Campus Day** și **Entrepreneurship Nights**, care au ca scop crearea unui cadru pentru dezvoltarea și încurajarea spiritului antreprenorial în rândul studenților universitari.

Cumularea acestor acțiuni contribuie la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă :



Sprijin pentru învățământul superior

Programul de Master în Antreprenariat (MAENT) powered by InnovX-BCR din cadrul Facultății de Administrarea Afacerilor în Limbi Străine (FABIZ, ASE) este conceput pentru a răspunde nevoilor următoarei generații de antreprenori, expunând studenții la o nouă mentalitate antreprenorială și oferindu-le instrumentele necesare pentru a înființa noi afaceri în mod independent sau pentru a lucra în roluri de consultanță pentru start-up-uri.

42 
studenți

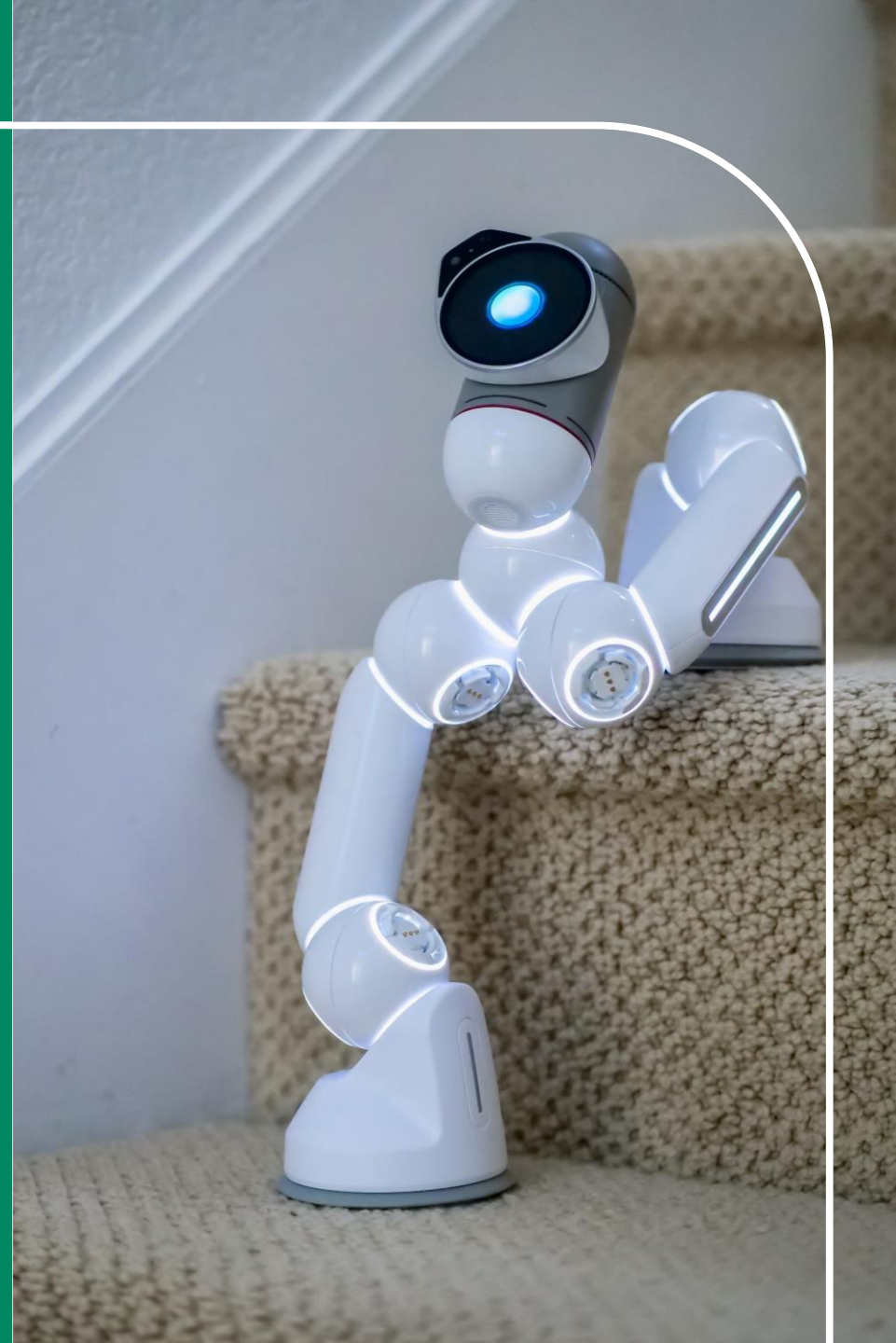
InnovX-BCR a fost gazda ceremoniei de deschidere a anului academic în cadrul MAENT, care a reunit prima cohortă de studenți, precum și tineri interesați de masterat, ajungând la:

60+ 
studenți



IMPACT GENERAT DE SECTORUL NON-BANCAR

Antreprenori la început de drum și inovație

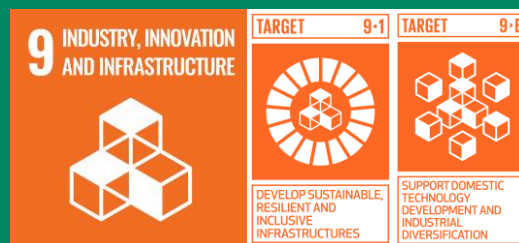
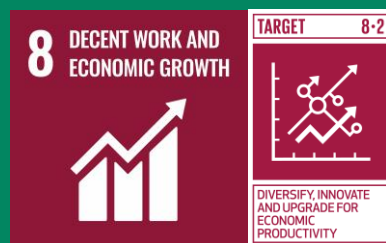


În 2022, am ajuns la...

26.300 beneficiari

... ai proiectelor de dezvoltare a antreprenorilor români

Contribuție la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă:



Educație pentru startup-urile tech (1/2)

Acceleratorul InnovX-BCR

Scopul programului este de a oferi comunității de start-up-uri din România acces la cele mai noi tehnologii, educație de top, precum și expunere globală, prin parteneriate cu 47 de jucători de top la nivel internațional. În ultimii 4 ani, **comunitatea InnovX-BCR a ajuns la peste 150 de absolvenți de startup-uri**. În 2022 am ajuns la:

933 lead-uri **77** certificări future of work

32 business-uri accelerate **2.2** mln. EURO finanțări

56 evenimente **84** clienți noi corporate

În 2022, InnovX-BCR a lansat și finalizat cu succes **primul program dedicat fondurilor de investiții de tip capital venture (VC) din CEE**, din dorința de a crește și dezvolta un nou val de investitori educați, care pot contribui la dezvoltarea sănătoasă a ecosistemului de private equity și venture capital din România.

25
candidați care au finalizat
faza de accelerare

17.4 mln.
EURO finanțări



Educație pentru startup-urile tech (2/2)

Launch Founders Community

Launch **sprijină fondatorii de startup-uri aflate la început de drum** pentru a le crește șansele de succes prin educație și acces la resurse comunitare.

300 
noi fondatori în
comunitate

120 
startup-uri înființate

Launch Founders Community este activă în toată țara și organizează evenimente pentru a menține interacțiunea directă și pentru a-i aduce pe toți fondatorii împreună, ajungând până în 2022 la:

8 
evenimente fizice

1.1k 
participanți



Oportunități Europene de PI pentru IMM-uri

Leadership4SMEs

LEADERSHIP4SMEs este un proiect **finanțat de Uniunea Europeană** în scopul programului Horizon 2020 care are ca obiectiv **susținerea IMM-urilor și start-up-urilor care dezvoltă tehnologii disruptive prin îmbunătățirea strategiilor privind Drepturile la Proprietate Intelectuală și exploatarea acestora pentru stimularea creșterii**. Proiectul urmărește în special să dezvolte și să valideze, împreună cu o comunitate de experți în PI, VC-uri, experți în transfer de tehnologie și experți în dezvoltarea afacerilor, o abordare care să permită IMM-urilor și start-up-urilor o evaluare precisă a PI-ului. Programul a acceptat:

 **29** IMM-uri

Serviciile sunt oferite de o echipă de bază formată din **8 parteneri** (inclusiv BCR) din 6 state membre ale UE, cu expertize complementare în PI, finanțare și dezvoltarea afacerilor. Programul a creat o comunitate în cadrul său, ajungând la:

 **10k** IMM-uri parte din comunitate

 **500+** organizații și experți parte din comunitate



Educație pentru antreprenori

BCR Școala de Business

BCR Business School este o platformă online pentru cursuri și sfaturi practice de afaceri, dezvoltată pentru antreprenorii cu experiență, dar și pentru cei care sunt la început de drum. **Platforma oferă resurse pentru completarea abilităților de business și informațiile necesare pentru a începe sau dezvolta o afacere inteligentă.** În 2022, a ajuns la:

 **21.3k**

utilizatori ai platformei

 **8**

cursuri de business gratuite

 **74**

clipuri video

 **96**

teste

În 2022, prin BCR Școala de Business, am organizat și desfășurat **evenimentele EduFin cu accent pe disponibilitatea fondurile europene pentru antreprenori:**

9 

evenimente fizice

1.5k 

antreprenori



Sprijin pentru antreprenori și antreprenoare



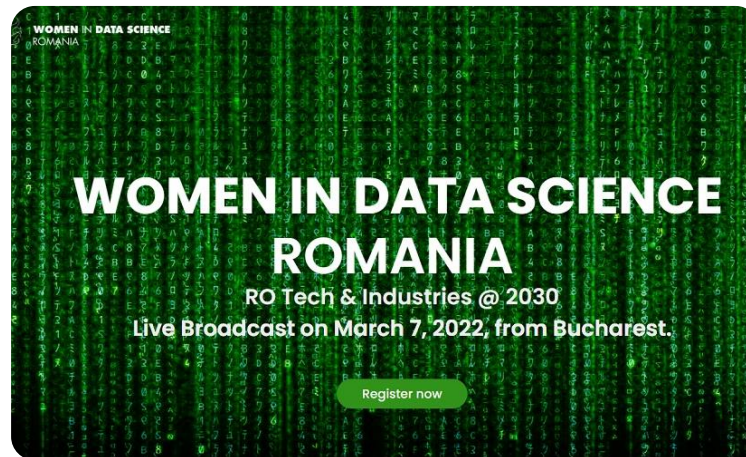
Trusa pentru antreprenoare

By PWN

În parteneriat cu **Professional Women's Network România**, BCR susține 20 de burse pentru clienți și non-clienți în **Trusa pentru antreprenoare**, un program ce oferă **ateliere de educație** relevante pentru femeile antreprenor și **o rețea extinsă de afaceri**.

39 antreprenoare acceptate

3 ateliere de educație în 2022



Evenimente dedicate femeilor antreprenor

BCR a sprijinit și a fost inclus în evenimente dedicate susținerii femeilor antreprenor și egalității de gen în afaceri (conferințele **Women in Data Science Romania & Inspiring Women in Business** organizat de **La French Tech**).

1.2k+ antreprenoare participante



Evenimente pentru antreprenori

BCR a sprijinit și s-a implicat activ în evenimente dedicate pentru susținerea antreprenorilor din România: **RoStartup Conference (București)**, **Innowave 2022 (Cluj Napoca)**, **Prow 2022 (Timișoara)**, evenimente cu peste:

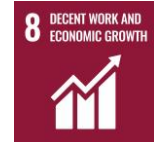
760 antreprenori participanți

IMPACT GENERAT PRIN ACTIVITĂȚI NON-BANCARE

ONG-uri și Antreprenoriat social



ONG-uri și educație pentru antreprenoriat social



 **42** de clienți de tip ONG au fost ghidați prin consiliere personalizată sau programe de training

Consiliere personalizată din partea angajaților BCR:



100 ore de consultanță financiară personalizată cu ONG-urile și întreprinderile sociale

Program educațional derulat de ERSTE Stiftung:



NGO Academy sprijină organizațiile societății civile, personalul acestora și, indirect, beneficiarii și părțile interesate prin consolidarea capacităților acestora, care poate contribui la furnizarea de noi competențe esențiale în cadrul organizațiilor pentru a face față provocărilor viitoare.



85 ONG-uri din România care fac parte din program




6 clienți BCR recomandați în cadrul NGO Academy

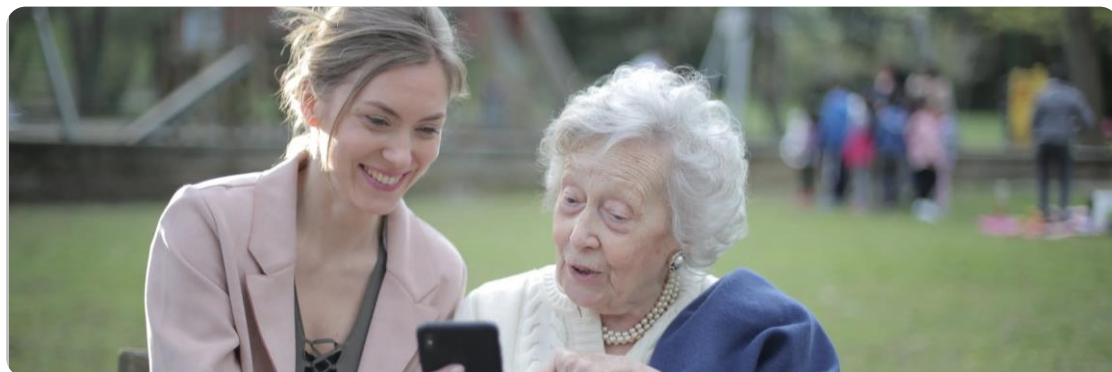


ONG-uri și educație pentru antreprenoriat social



 **900** ONG-uri parte din Bursa Binelui

 **30k** inovatori Social Impact Award la nivel global



Bursa Binelui, singura platformă de donații fără comision dedicată ONG-urilor. În 2022 a trecut printr-un proces de actualizare, urmând ca platforma să fie relansată în 2023.



3.3k donații în platformă

53k EURO suma totală a donațiilor



Social Impact Award este un concurs de idei pentru tinerii care doresc să producă o schimbare în societate într-un mod constructiv.

6

echipe finaliste

3

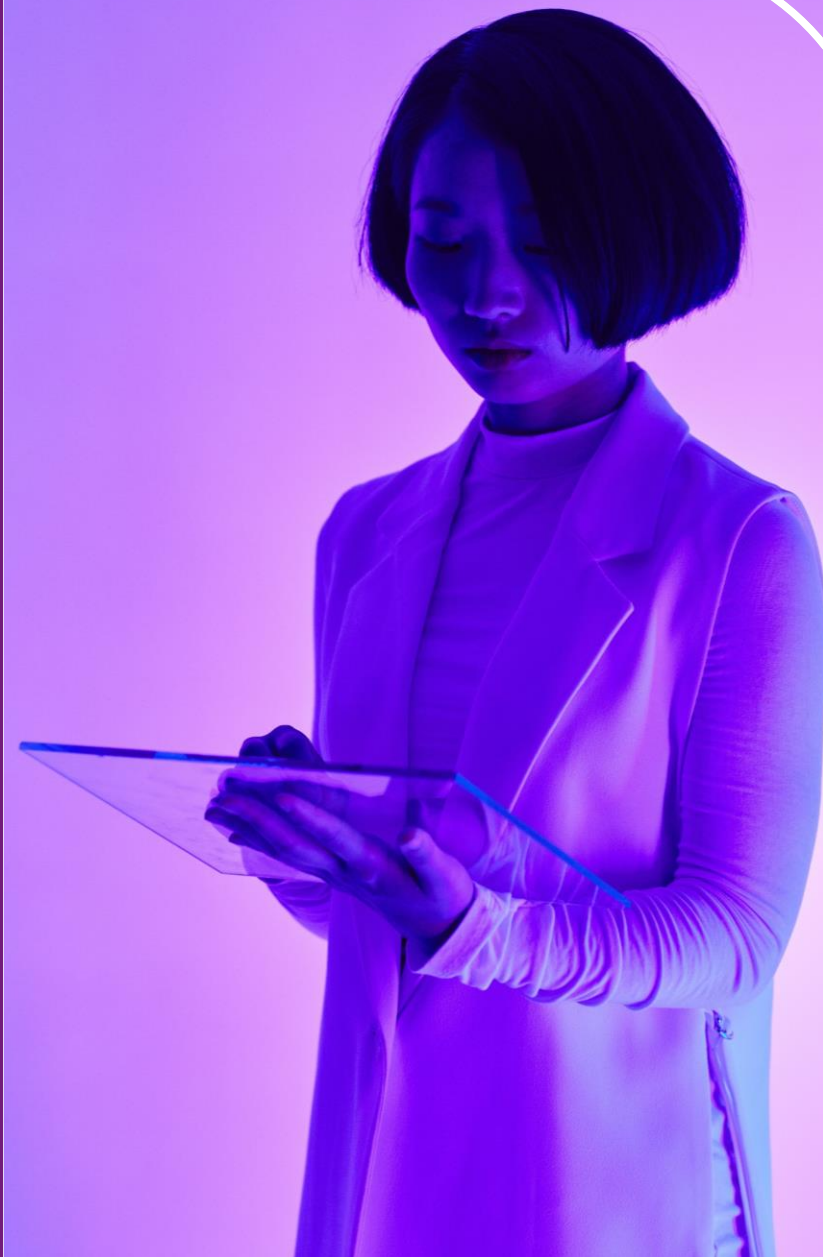
echipe câștigătoare*

10k EURO valoarea premiului

*Câștigători: RReports (mobile app pentru orașe care îmbunătățește comunicarea dintre autoritățile locale și comunități), Woodn Studion (mobiliere din lemn produs în ateliere locale pentru Europa), Decopertat (comunitate și rețea de sprijin pentru artiști debutanți).

IMPACT GENERAT PRIN ACTIVITĂȚI NON-BANCARE

Educație digitală



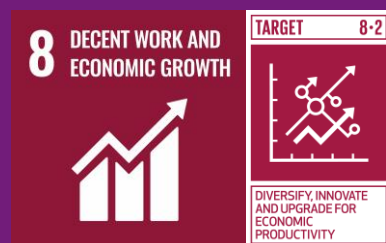
În 2022, am ajuns la...

817.000

beneficiari

... alături de care construim o Românie digitalizată

Contribuție la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă:



Dezvoltarea educației digitale în EDUCAȚIE



PLATFORMĂ DE
MANAGEMENT EDUCAȚIONAL
[Adservio]

 **144** ȘCOLI

 **21k** ELEVI

 **30k** PĂRINȚI



#1 COMPETIȚIE DE
ROBOTICĂ PENTRU
COPII
[Next Lab Tech]

 **60k** COPII



EDUCAȚIE DIGITALĂ
PENTRU PROFESORI
[Brio]

 **1k** PROFESORI

 **3k** ELEVI

CARE AU PARTICIPAT LA
TESTAREA COMPETENȚELOR
DIGITALE

Dezvoltarea educației digitale pentru IMM-uri(1/2)



Digital Mentors (EC Project)

BCR s-a implicat în programul Digital Mentors, o inițiativă a Comisiei Europene care face parte din Digital Skills and Job Coalition.

Misiunea: să ajute organizațiile mici în progresul lor de digitalizare prin implicarea corporațiilor.

 **58** IMM-uri (clienți BCR)

Beneficiarii au fost nominalizați și mentorați de:

 **36** angajați BCR

Instrumentul de digitalizare utilizat în cadrul acestei inițiative a fost **SalesBridge powered by BCR Școala de Business**, care a ajuns în prezent la:

 **200** utilizatori



Dezvoltarea educației digitale pentru IMM-uri(2/2)

IQ DIGITAL

IQ DIGITAL își propune să pună la dispoziția IMM-urilor din România **resurse valoroase și practice din partea experților în digitalizare și tehnologie**, precum și instrumente utile pentru accelerarea digitalizării în afaceri.

 **5 mln.** reach online total

IQ DIGITAL Summit a reușit să aducă împreună:

 **1.5k** participanți în persoană

Upgrade 100 oferă conținut profesional de transformare digitală, evenimente și instrumente de networking pentru lideri de afaceri, experți în marcom, fondatori de start-up-uri tech și investitori.

 **30** experți  **18** episoade

 **700k** vizitatori online



Dezvoltarea educației digitale în INSTITUȚII PUBLICE

Alianța Națională pentru Digitalizarea Instituțiilor Publice (ANDIP)

ANDIP își propune să sprijine în mod direct accelerarea procesului de digitalizare pentru cât mai multe instituții publice din România, printr-un program complex și eficient de educație digitală, consultanță și acces la finanțare instituțională care să permită achiziția instrumentelor necesare digitalizării.

Evenimentul "*Digitalizarea instituțiilor publice în trei etape*" a fost prima etapă a programului și a reușit să reunească:



47

instituții publice



52

reprezentanți ai instituțiilor publice



IMPACT GENERAT PRIN ACTIVITĂȚI NON-BANCARE

Sprijin pentru Ucraina





Sprijin pentru Ucraina



Platformă dedicată pentru
recrutare și consiliere profesională
Jobs4ukr.com

8k refugiați ucraineni
înregistrați în platformă

3k oferte de lucru disponibile

500 compatibilități între
cerințele refugiaților și
angajatori

Sprijin pentru ONG-uri și suport la fața locului

Pe lângă implicarea directă a BCR la frontieră prin Caravana BCR (care a oferit bancomate, SIM-uri telefonice, transport, alimente și sprijin emoțional), am sprijinit financiar acele ONG-uri care au făcut acest lucru în mod constant:

- Asociația Salvați Copiii
- Crucea Roșie România
- Asociația Tinerilor Ucraineni din România

150k EURO suport
financiar ONG-uri

Sprijin pentru clienții ONG-uri

BCR și-a nominalizat clienții ONG-uri pentru campania ERSTE Stiftung de susținere financiară a ONG-urilor care ajută refugiații (prin transport, servicii medicale, alimente, cazare, haine, laptopuri, wi-fi, servicii sociale și emoționale, plasament orfani).

9 ONG-uri au primit
sponsorizări

85k EURO suma
sponsorizată



BCR S

Multumim!