

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Plateste cu George Mastercard si castiga premii in bani” (denumit in continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

- 1.1 Campania este organizata de **Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, cod postal 060013, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, denumita in continuare **„Organizator” sau „BCR”, si de Mastercard Europe S.A.** o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare **“Co-Organizatorul”**, prin intermediul:

Agentiei de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare **„Agentia”**, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:

- a. Transmite catre Mediapost Hitmail, in conditii de siguranta, baza de date cu ID-urile participante la tragerile la sorti primita de la Organizator; ID-urile de campanie reprezinta coduri numerice atribuite fiecarui client al carui card este eligibil conform prezentului Regulament.
- b. Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare, in conditii de siguranta;
- c. Achizitioneaza premiile ce constau in carduri cadou IKEA si le predă catre Organizator pentru expediere catre Castigatori.

si cu sprijinul

MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:

- a. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei in conditii de siguranta.
- b. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Art 5.
- c. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de campanie câștigătoare.
- d. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie, in conditii de siguranta.

- 1.2 Campania promotionala de achizitie si utilizare carduri de debit George Mastercard BCR, „Plateste cu George Mastercard si castiga premii in bani” denumita in continuare **„Campania”**, se va derula sub prevederile prezentului Regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

- 2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei si in strainatate, in perioada **07.04.2023 – ora 00.01 – 07.05.2023** ora 23.59, ora României, inclusiv, conform mecanismului Campaniei (sectiunea 3 din prezentul Regulament).
- 2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul Regulament prin incheierea unui Act additional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca/modifice Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul BCR sau prin afisare in unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.
- 2.3 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele: **cardurile de debit George Mastercard BCR** emise in perioada Campaniei.
- 2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

- 2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:
- a) în unitățile BCR;
 - b) la adresa <https://www.bcr.ro/campanii>
 - c) apelând InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din străinătate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) Au împlinit vârsta minimă de 18 ani la data începerii campaniei
- b) Sunt domiciliați în România (au înregistrată în baza de date a băncii adresa de domiciliu în România)
- c) Sunt clienți noi care își deschid cont curent în Lei George cu card Mastercard prin flux Digital Onboarding neasistat sau asistat prin sucursala în perioada campaniei și care efectuează o tranzacție cu cardul (online sau la POS) de minimum 100 lei/ tranzacție în maximum două săptămâni de la data deschiderii contului.
- d) Achiziționează produsul „cont George” cu card Mastercard atașat în perioada campaniei și nu au mai detinut cont curent la BCR în ultimele 12 luni anterior datei lansării campaniei

Utilizează cel puțin o dată aplicația de Internet Banking/Mobile Banking “George” a BCR în perioada Campaniei (cerința aplicabilă situației în care va fi necesar criteriul de departajare pentru acordarea premiilor descrise în Secțiunea 4.1.1.)

- e) La data încetării Campaniei și efectuării extragerii premiilor Campaniei sunt în continuare clienți ai băncii și produsul participant este în continuare activ.
- f) Detin un număr de telefon valid, înregistrat în sistemul Organizatorului.
- g) Nu pot participa la această Campanie salariații BCR și ai subsidiarelor BCR.
- h) Respectă condițiile prezentului Regulament.

3.2 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă și va fi considerată acceptare a termenilor și condițiilor Campaniei conform celor prevăzute în prezentul document și alte anexe care vor fi adăugate ulterior acestuia și comunicate ca atare consumatorilor.

3.3 Pentru a putea câștiga premiile acordate în această Campanie, participantii care utilizează produsele menționate la pct. 2.3, trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile prevăzute la pct. 3.1 din Regulament.

3.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului/Co-Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

3.5 Participantul este unic responsabil pentru toate consecințele directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii în Campanie.

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

4.1 În această Campanie se acordă 1000 (o mie) de premii, acordate prin tragere la sorti, constând în:

- 4.1.1 Categoria I de premii, compusă din 50 de premii zilnice, fiecare premiu constând în suma de 500 de lei ce va fi transferată în contul câștigătorului. Premiile din această categorie se acordă pentru zilele de Luni până Vineri în care clienții și-au deschis un cont respectând specificațiile de la Secțiunea 3.1. Pentru clienții care și-au deschis un cont respectând specificațiile de la Secțiunea 3.1. în zilele de Sâmbătă și Duminică, înscrierea se va cuantifica în ziua de Luni a săptămânii următoare.
Se vor oferi 700 de premii din această categorie.
- 4.1.2 Categoria II de premii, compusă din 300 de carduri cadou IKEA, fiecare card în valoare de 500 de lei. Premiile din această categorie se acordă clienților care nu se încadrează printre cei care au câștigat premiile zilnice descrise la art 4.1.1 și care respectă specificațiile de la Secțiunea 3.1.

4.2 Agenția va achiziționa categoria de premii constând în 300 de carduri cadou IKEA și le va preda către Organizator pentru expedierea către câștigători.

4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage/anula premiul dacă nu sunt respectate de către câștigător condițiile din Secțiunea 3 a prezentului Regulament.

4.4 Valoarea premiilor:

Valoarea unitara a unui premiu din categoria I de premii este de 500 de lei.

Valoarea unitara bruta a unui premiu din categoria I de premii este de 500 de lei.

Valoarea totala neta a categoriei I de premii este de 350.000 de lei.

Valoarea totala bruta a categoriei I de premii este de 350.000 de lei.

Valoarea unitara a unui premiu din categoria II de premii este de 500 de lei.

Valoarea unitara bruta a unui premiu din categoria II de premii este de 500 de lei.

Valoarea totala neta a categoriei II de premii este de 150.000 de lei.

Valoarea totala bruta a categoriei II de premii este de 150.000 de lei.

Valoarea totala neta a premiilor oferite in campanie este de 500.000 de lei.

Valoarea totala bruta a premiilor oferite in campanie este de 500.000 de lei.

4.4. Intrucat exista posibilitatea ca in cadrul Campaniei, din motive independente de Organizator sau Co-organizator sa nu se acorde toate premiile/castigurile anuntate la punctul 4.1 de mai sus si/sau sa existe variatii a valorii premiilor acordate, la finalul Campaniei, după finalizarea etapei de predare a premiilor catre castigatori, se vor preciza valoarea comerciala si numarul premiilor acordate printr-un Act Adicional subsecvent Regulamentului.

Sectiunea 5 - Tragerea la sorti. Acordarea premiilor

5.1 Modalitatea aleasa de Co-Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu. Co-Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va organiza 3 trageri la sorti pentru premiile acordate in Campanie, conform punctului 5.3.

5.2 La tragerile la sorti electronice vor fi luate in considerare ID-urile de campanie aferente utilizatorilor produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc si conditiile de la pct. 3.1. Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.1 va primi de la Organizator un identificator dedicat Campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor, prin intermediul MEDIAPOST HITMAIL S.A. Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campanie ID-uri castigatoare ale premiilor, plus o rezerva pentru fiecare premiu in parte.

5.3 Se vor organiza 3 trageri la sorti electronice in conformitate cu legile si reglementarile din Romania, dupa cum urmeaza:

- i. Prima tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor celor 50 de premii zilnice din Categoria I, pentru clientii care si-au deschis un cont curent in perioada 07.04.2023 – 20.04.2023, va fi efectuata in perioada 05.05 – 08.05.2023, dar nu mai tarziu de 08.05.2023. Se vor acorda 50 de premii pe zi din Categoria I de premii, in limita maxima a 500 de premii, in urma primei trageri la sorti. In cazul in care numarul clientilor eligibili va fi mai mic de 50/zi, diferenta de premii se va raporta pentru urmatoarea extragere prin act aditional la prezentul regulament.
- ii. A doua tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor celor 50 de premii zilnice din Categoria I, pentru clientii care si-au deschis un cont curent in perioada 21.04.2023 – 26.04.2023, va fi efectuata in perioada 26.05 – 31.05.2023, dar nu mai tarziu de 31.05.2023. Se vor acorda 50 de premii pe zi din Categoria I de premii, in limita maxima a 200 de premii.
- iii. A treia tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor celor 300 de premii din Categoria II, se va realiza in perioada 31.05 - 14.06.2023.

5.4 Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui software apartinand Agentiei Media Post HitMail S.A., fiind un program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerile se vor efectua de catre Agentie prin intermediul furnizorului sau Media Post HitMail S.A. in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Media Post HitMail S.A. din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti in prezenta unui notar public.

5.5 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve pentru fiecare premiu, dupa cum urmeaza: primul extras va fi castigatorul, urmatorul va fi rezerva (o singura rezerva).

5.6 In cadrul prezentei Campanii, un Participant are dreptul sa castige un numar maxim de 1 premiu. Prin acceptarea premiului, participantii ințeteg ca datele lor cu caracter personal pot fi prelucrate in legatura cu

acordarea premiului de catre Organizator si Co-Organizator, inclusiv pentru indeplinirea formalităților legale aplicabile,

- 5.7 Organizatorul va contacta prin SMS castigatorii tuturor premiilor.
- 5.8 Organizatorul se obliga ca, in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii, sa trimita SMS catre castigatori pentru a-i informa asupra modului in care va avea loc virarea premiului in contul curent. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, in afara ariei de acoperire, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat) nu se va trimite SMS, premiul fiind doar virat in cont.
- 5.9 Organizatorul si Co-Organizatorul nu vor fi responsabili pentru oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterior transferarii sumei de 500 de lei in cont, respectiv transmiterii SMS-ului sau email-ului ce contine codul cardului cadou IKEA.
- 5.10 Daca premiul nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive independente de Organizator, el va ramane la dispozitia Co-Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 5.11 Dreptul asupra premiului castigat nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani pentru categoria II de premii, nu se poate inlocui cu alte bunuri și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 5.12 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu, nu intra in sarcina Organizatorului ori a Co-Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.
- 5.13 Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.
- 5.14 Castigatorii vor primi premiile din categoria I prin transfer realizat de catre Organizator, direct in contul curent deschis, iar premiile din categoria II vor fi livrate prin SMS sau email de catre Organizator la numarul de telefon sau adresa de email inregistrate in comunicarea cu Banca. Premiile vor fi livrate in termen de maximum 15 zile lucratoare de la incheierea procesului de validare. Dupa primirea premiului din categoria II de premii, castigatorul va continua relația comercială cu emitentul cardului cadou. Este posibil ca deținerea și folosirea cardului cadou IKEA să presupună respectarea unor condiții, prin urmare este recomandat câștigătorului să le verifice înainte de acceptarea premiului. Acceptarea premiului Campaniei, presupune că a luat cunoștință de și a acceptat existența acestor condiții.
- 5.15 Organizatorul, Co-Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
- i. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
 - ii. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - iii. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului castigat la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate eventualele prejudiciile suferite de catre castigatori in legatură cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale ai/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente

- 6.1 Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligația de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Co-Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (conform Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.
- 6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data predarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii

- 7.1 Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.
- 7.2 Legea aplicabilă este legea română.
- 7.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în atenția Direcției Produse și Segmente Retail – Departamentul Management Produse Carduri, la următoarea adresă: **BCR Centrala – BGB**, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, clădirea A, etajul 6, sector 6, București, România, în termen de maxim 7 zile de la data încheierii Campaniei. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Secțiunea 8 - Întreruperea/incetarea Campaniei

- 8.1 Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro).
- 8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.
- 8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 9.1 Organizatorul și Co-Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în calitate de Operatori.. Organizatorul poate transmite datele cu caracter personal ale participanților către Co-Organizator și/sau către Agenție, în conformitate cu Secțiunile 4 și 5 din acest Regulament. Subimputerniciții Co-Organizatorului B.V. McCann-Erickson S.R.L. și MediaPost Hitmail SA vor prelucra date personale pe baza instrucțiunilor Operatorului cu scopul indicat în prezentul Regulament.
- 9.2 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operatori prin intermediul Imputernicului și Subimputernicului în vederea: (i) organizării și desfășurării Campaniei; (ii) desemnării, validării și contactării câștigătorilor; (iii) atribuirii premiilor (iv) îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.
- 9.2
- 9.3 Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii sunt: nume, prenume, ID campanie, număr de telefon, adresă, adresă de e-mail și IBAN și nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția Co-Organizatorului și/sau Agenției, precum și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor pentru care Co-Organizatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii conform prevederilor legale.
- 9.4 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi introduse în baza de date destinată consumatorilor de produse/servicii BCR și vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Co-Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.
- 9.5 Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restricționare, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și/sau instanțelor competente, în măsura în care consideră că este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro sau pentru prelucrările efectuate de Co-Organizator la adresa receptie@mccann.ro

Secțiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- i. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- ii. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- iii. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe adresa <https://www.bcr.ro/campanii> si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi, ... , la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea:

Banca Comerciala Romana S.A.

Adresa Organizatorului:

Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, Bucuresti, Romania

ANEXA 1
SPECIFICATII PREMII

1. Conditii de utilizare Card cadou IKEA

- Cardul cadou IKEA nu poate fi folosit pentru achiziționarea produselor din Restaurantul IKEA, Bistro IKEA sau din Magazinul de Delicatese Suedeze.
- Suma de pe card nu poate fi preschimbată în alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri IKEA.
- Cardul este valabil 3 ani de la data emiterii.
- Cardul cadou nu se poate returna.
- Cardul cadou poate fi folosit la plasarea unei comenzi online sau telefonice și în magazinele IKEA București Pallady sau IKEA București Băneasa.
- Cardul cadou nu se poate reîncărca la casele de marcat și nici online sau telefonic.